

ALGEMENE VOORWAARDEN

Deze algemene voorwaarden (De Algemene Voorwaarden) zijn van toepassing op alle overeenkomsten die Stick to the Brand met haar Opdrachtgevers sluit. We hebben ons best gedaan om onze Algemene Voorwaarden zo duidelijk mogelijk op te stellen. Mocht u toch nog vragen hebben, neem dan gerust contact met ons op.

1. Definities

In deze Algemene Voorwaarden wordt onder de onderstaande begrippen het volgende verstaan, ongeacht of deze in enkelvoud of meervoud worden gebruikt:

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Dag:** kalenderdag.
2. **Dienst:** de diensten die Stick to the Brand uitvoert en die beschreven zijn in de offerte, deze Algemene Voorwaarden en eventuele aanvullende stukken.
3. **Content:** het materiaal dat door Stick to the Brand op het Platform wordt geplaatst en toegankelijk wordt gemaakt voor gebruikers.
4. **Gebruiker:** De perso(n)en die gebruik maakt van het platform.
5. **Opdrachtgever:** de partij waar Stick to the Brand een overeenkomst mee aangaat om een Opdracht te vervullen.
6. **Opdracht:** De werkzaamheden die Stick to the Brand in opdracht van de Opdrachtgever verricht.
7. **Platform:** Het online branded photo platform waarop Stick to the Brand content en foto's ter vervulling van de opdracht en ten behoeve van de Opdrachtgever plaatst.
8. **Wederpartij:** Stick to the Brand of de Opdrachtgever.

2. Toepasselijkheid

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Stick to the Brand en op elke tot stand gekomen overeenkomst tussen Stick to the Brand en haar Opdrachtgevers.
- 2.2 De toepasselijkheid van enige andere Algemene Voorwaarden, de algemene voorwaarden van een Opdrachtgever inbegrepen, is uitgesloten.
- 2.3 Van deze Algemene Voorwaarden kan uitsluitend afgeweken worden, indien dit schriftelijk tussen Partijen is overeengekomen.

3. Even voorstellen

3.1 Stick to the Brand is een visual content agency.

3.2 Stick to the Brand is gevestigd aan Bos en Lommerplantsoen 3, 1055 AA Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder 55564712 en met BTW-nummer 199874219B01. Wij zijn per e-mail te bereiken op info@sticktothebrand.com. U kunt ons daarnaast ook telefonisch bereiken op werkdagen (ma t/m vr) tussen 09.00-18.00 op 06 21 37 75 43

4. Onze diensten

4.1 Wij zijn Stick to the brand, een visual content agency, oftewel: samen met onze professionele freelancers creëren we onderscheidende, sticky en visuele content voor bedrijven. Wij geloven in de kracht van beeld, in je marketingcampagne of als herinnering aan een te gek evenement of festival. We zijn professioneel, hebben oog voor detail en regelen het van A tot Z. Dit alles in de vorm van event fotografie, een adembenemend photo experience of een aftermovie.

Wij vertalen jouw evenement naar beeld dat kan worden ingezet voor verschillende doeleinden. De 'likeable' en 'shareable' content die wij creëren is waardevol en effectief; perfect in te zetten als activatie of randprogramma, in je marketingcampagne of als herinnering aan een te gek evenement. Van offline naar online; het online branded photo platform zorgt voor de ROI na het event!

4.2 De specificaties van de online en offline beleving die die Stick to the Brand in Opdracht van de Opdrachtgever zal verzorgen, zullen altijd gedetailleerd worden beschreven in de offerte.

4.3 Stick to the Brand stelt deze beschrijving altijd met grote zorg op. Kennelijke fouten en/of onjuistheden in de offerte binden Stick to the Brand niet.

5. De offerte en de overeenkomst

5.1 Voordat Stick to the Brand een Overeenkomst met een Opdrachtgever aangaat, stuurt zij altijd een offerte.

5.2 De offerte is vrijblijvend en opgesteld op basis van de door de Opdrachtgever verstrekte informatie.

5.3 De in de offerte genoemde prijzen zijn altijd in Euro en exclusief BTW.

5.4 De offerte is geldig voor de duur van 30 dagen, tenzij anders aangegeven of anders met de opdrachtgever overeengekomen.

- 5.5 De offerte is enkel bindend indien de Opdrachtgever deze binnen 30 dagen na de offertedatum schriftelijk bevestigt. Dit kan zowel per e-mail of door het ondertekenen en per post toezenden van de offerte aan Stick to the Brand.
- 5.6 Voor aanvullende werkzaamheden zal Stick to the Brand altijd een nieuwe offerte aan de Opdrachtgever doen toekomen. De aanvullende werkzaamheden zullen worden uitgevoerd nadat de Opdrachtgever schriftelijk akkoord is gegaan met de nieuwe offerte.
- 5.7 Bij annulering na bevestiging van de offerte voor het verzorgen van een Photo Booth hanteert Stick to the Brand de volgende voorwaarden.
- 5.7.1 Bij annulering minder dan 4 weken voor aanvang van de Opdracht wordt er 20% van de totaalfactuur in rekening gebracht.
- 5.7.2 Bij annulering minder dan 3 weken voor aanvang van de Opdracht wordt er 30% van de totaalfactuur in rekening gebracht.
- 5.7.3 Bij annulering minder dan 2 weken voor aanvang van de Opdracht wordt er 40% van de totaalfactuur in rekening gebracht.
- 5.7.4 Bij annulering minder dan 1 week voor aanvang van de Opdracht wordt er 75% van de totaalfactuur in rekening gebracht.
- 5.7.5 Bij annulering minder dan 6 dagen tot 72 uur voor aanvang van de Opdracht wordt er 90% van de totaalfactuur in rekening gebracht.
- 5.7.6 Bij annulering minder dan 48 uur voor aanvang van de Opdracht wordt er 100% van de totaalfactuur in rekening gebracht.
- 5.8 Bij annulering na bevestiging van de offerte voor het verzorgen van Sfeerfotografie hanteert Stick to the Brand de volgende voorwaarden.
- 5.8.1 Bij annulering minder dan 72 uur voor aanvang van de Opdracht wordt er 50% van de totaalfactuur in rekening gebracht.
- 5.8.2 Bij annulering minder dan 48 uur voor aanvang van de Opdracht wordt er 90% van de totaalfactuur in rekening gebracht.
- 6. Facturatie en betaling**
- 6.1 De geoffreerde kosten worden door Stick to Brand in rekening gebracht op de door partijen afgesproken momenten.
- 6.2 Stick to the Brand is gerechtigd aan de Opdrachtgever een voorschotbetaling te vragen.
- 6.3 Facturen worden per e-mail aan de Opdrachtgever verstuurd.
- 6.4 Betaling dient te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum. Partijen kunnen hier met wederzijds akkoord vanaf wijken.
- 6.5 Indien de Opdrachtgever het verschuldigde bedrag niet of niet tijdig betaalt, is de Opdrachtgever, zonder dat een aanmaning of ingebrekestelling nodig is, over het openstaande bedrag wettelijke rente verschuldigd.
- 6.6 Indien de Opdrachtgever na aanmaning of ingebrekestelling nalatig blijft om de verschuldigde betaling te voldoen, kan Stick to the Brand de vordering uit

handen geven, in dat geval is de Opdrachtgever ook aansprakelijk voor alle bijkomende kosten.

7. Uitvoering van de overeenkomst

7.1 Stick to the Brand zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren.

7.2 Indien en voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de Overeenkomst, heeft Stick to the Brand het recht bepaalde werkzaamheden door derden te laten verrichten.

7.3 De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle benodigde informatie tijdig aan Stick to the Brand wordt verstrekt voor zover Stick to the Brand aangeeft deze nodig te hebben voor het uitvoeren van de opdracht of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze informatie noodzakelijk is voor het uitvoeren van de Opdracht.

7.4 Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde informatie niet tijdig aan Stick to the Brand is verstrekt, heeft Stick to the Brand het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.

7.5 Stick to the Brand is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, die veroorzaakt wordt doordat Stick to the Brand uit is gegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige informatie, tenzij de onjuistheid of onvolledigheid van de gegevens bij Stick to the Brand bekend hadden moeten zijn.

7.6 Stick to the Brand zal zich inspannen om de door tussen Partijen overeengekomen termijnen en/of (oplever)data zoveel mogelijk in acht te nemen. Deze termijnen en/of data worden door Stick to the Brand vastgesteld op basis van de kennis en informatie waarover Stick to the Brand op het moment van het aangaan van de overeenkomst beschikt. Voornoemde termijnen en/of data gelden enkel als streefdata. Het enkele feit dat een gestelde termijn wordt overschreden, kan in geen geval leiden tot een gebrek zoals bedoeld in artikel 14.

7.7 Stick to the Brand is niet gebonden zich aan een deadline te houden indien deze deadline niet gehaald kan worden door een omstandigheid onafhankelijk van haar wil en indien deze omstandigheid zich heeft voorgedaan nadat de overeenkomst tussen partijen is afgesloten. Zie hiervoor ook de bepalingen onder artikel 14 en 17.

8 Geheimhouding en vertrouwelijkheid

8.1 Zowel Stick to the Brand als de Opdrachtgever zullen strikte geheimhouding in acht nemen met betrekking tot alle informatie die voor en na het sluiten van de overeenkomst wordt uitgewisseld tussen partijen en waarvan zij weten of

redelijkerwijs behoren te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn en geheim dienen te blijven. De geheimhoudingsplicht geldt niet indien en voor zover de verstrekking van de desbetreffende gegevens aan een derde noodzakelijk is op grond van een wettelijke verplichting.

8.2 Het is geen van de Partijen toegestaan om voor de duur van de overeenkomst en na beëindiging daarvan de vertrouwelijke informatie aan derde partijen te verstrekken zonder voorafgaande toestemming van de Wederpartij.

9 Het Platform

9.1 De digitale omgeving die Stick to the Brand inricht voor een Opdrachtgever is te benaderen via het internet. De URL van de digitale omgeving wordt met de Opdrachtgever afgestemd en zal in de meeste gevallen de naam van de Opdrachtgever bevatten.

9.2 Stick to the Brand plaatst (een selectie van) de foto's op het Platform die tijdens een evenement door de Stick to the Brand fotograaf zijn gemaakt.

9.3 Het Platform en de daarop beschikbaar gestelde Content waaronder, onder meer, de foto's en tekst blijft te allen tijde het eigendom van Stick to the Brand. Opdrachtgever verkrijgt, na oplevering van het Platform door Stick to the Brand, gedurende een jaar, het gebruiksrecht op het platform en de daarop beschikbaar gestelde Content.

9.4 Na een jaar wordt het Platform offline gehaald. Partijen kunnen overeenkomen dat, na afloop van dat jaar, een kopie van de Content op het Platform aan de Opdrachtgever wordt verstrekt.

9.5 Partijen kunnen overeenkomen dat het Platform en de daarop beschikbaar gestelde Content slechts toegankelijk is voor een beperkt aantal Gebruikers. Gebruikers krijgen in dat geval een inlogcode die toegang geeft tot het Platform. Aan de inlogfunctionaliteit zijn aanvullende kosten verbonden die Stick to the Brand en de Opdrachtgever vooraf overeen zullen komen.

10 Intellectuele Eigendom

10.1 Alle rechten van intellectuele eigendom die rusten op de door Stick to the Brand ontwikkelde producten en diensten ten behoeve van de Opdrachtgever, behoren uitsluitend toe aan Stick to the Brand of haar licentiegevers. De Opdrachtgever verkrijgt, tenzij anders en schriftelijk overeengekomen, enkel een gebruiksrecht voor de tussen partijen overeengekomen periode. Een aan Opdrachtgever toekomend recht tot gebruik is niet-exclusief, niet-overdraagbaar, niet-verpandbaar en niet-sublicentieerbaar.

10.2 Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om aanduiding(en) omtrent het vertrouwelijke karakter, dan wel betreffende auteursrechten, merken,

handelsnamen of enig ander recht van intellectuele eigendom te (doen) verwijderen, dan wel te (doen) wijzigen.

- 10.3 Stick to the Brand behoudt zich het recht voor om de kennis die zij verworven heeft tijdens de uitvoering van de werkzaamheden te gebruiken voor andere doeleinden, mits er hierdoor geen vertrouwelijke informatie aan derde partijen wordt verstrekt.
- 10.4 Indien Stick to the brand op verzoek van de Opdrachtgever gebruik maak van enig materiaal dat wordt beschermd door intellectuele eigendomsrechten van derden, garandeert de Opdrachtgever dat het gebruik van dit materiaal rechtmatig is.
- 10.5 Opdrachtgever vrijwaart Stick to the Brand tegen elke aanspraak van een derde partij die verband houdt met een eventuele inbreuk op hun intellectuele eigendomsrechten.

11 Privacy en gegevensverwerking

- 11.1 Indien dit nodig is voor de uitvoering van de overeenkomst, zal de Opdrachtgever Stick to the Brand schriftelijk informeren over de wijze waarop de Opdrachtgever uitvoering geeft aan zijn wettelijke verplichtingen met betrekking tot de bescherming van persoonsgegevens.
- 11.2 De Opdrachtgever vrijwaart Stick to the Brand voor alle aanspraken van personen van wie gegevens zijn geregistreerd of worden verwerkt in verband met de Opdracht of waarvoor de Opdrachtgever verantwoordelijk is volgens de geldende wet- en regelgeving met betrekking tot persoonsgegevens, tenzij de opdrachtgever kan aantonen dat de feiten die ten grondslag liggen aan de aanspraak kunnen worden toegeschreven aan Stick to the Brand.
- 11.3 De Opdrachtgever is te allen tijde verantwoordelijk voor de persoonsgegevens die met gebruikmaking van een dienst van Stick to the Brand worden verwerkt. De Opdrachtgever garandeert dat de inhoud, het gebruik en/of de verwerking van de gegevens niet onrechtmatig is en geen inbreuk maken op enig recht van derden.

12 Beveiliging

- 12.1 Indien Stick to the Brand op grond van de overeenkomst gehouden is tot het treffen van beveiligingsmaatregelen, zal die beveiliging beantwoorden aan de tussen partijen schriftelijk overeengekomen bepalingen met betrekking tot beveiliging. De effectiviteit van de informatiebeveiliging kan niet in alle gevallen worden gegarandeerd.
- 12.2 Indien de bepalingen betreffende informatiebeveiliging in de overeenkomst ontbreken, zal er – gelet op de stand van de techniek – in elk geval een passend beschermingsniveau worden geboden.

13 Opschorting en ontbinding

- 13.1 Zowel Stick to the Brand als de Opdrachtgever zijn uitsluitend gerechtigd om de overeenkomst te beëindigen indien de Wederpartij toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de overeenkomst. Voordat de overeenkomst kan worden beëindigd dient er eerst een schriftelijke ingebrekestelling te worden verstuurd, waarbij de partij die in gebreke is een redelijke termijn wordt gesteld om de tekortkoming te herstellen.
- 13.2 Indien een overeenkomst, welke naar zijn aard en inhoud niet door volbrenging eindigt, voor onbepaalde tijd is aangegaan, kan deze door zowel Stick to the Brand als de Opdrachtgever na goed overleg en onder opgave van redenen schriftelijk worden beëindigd. Indien er tussen partijen geen specifieke opzegtermijn is opgenomen, dient er bij de opzegging van de overeenkomst een redelijke opzegtermijn in acht te worden genomen. Bij opzegging van de overeenkomst is Stick to the Brand nimmer gehouden tot betaling van een schadevergoeding.
- 13.3 Stick to the Brand kan de overeenkomst – in zijn geheel of gedeeltelijk – onmiddellijk, zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst, schriftelijk beëindigen indien aan de Opdrachtgever – al dan niet voorlopig – surseance van betaling wordt verleend, indien ten aanzien van de Opdrachtgever faillissement wordt aangevraagd of indien de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd of beëindigd anders dan ten behoeve van reconstructie of samenvoeging van ondernemingen. Stick to the Brand is wegens de beëindiging zoals bedoeld in deze bepaling nimmer gehouden tot enige restitutie van reeds ontvangen gelden dan wel tot betaling van schadevergoeding.
- 13.4 Indien de Opdrachtgever op het moment van ontbinding zoals bedoeld in artikel 13.1 reeds diensten ten behoeve van de uitvoering van de overeenkomst heeft ontvangen kunnen deze diensten en de daarmee samenhangende betalingsverplichtingen niet worden herroepen, tenzij de Opdrachtgever kan aantonen dat Stick to the Brand in gebreke is ten aanzien van deze geleverde diensten. Bedragen die Stick to the Brand al voor de ontbinding heeft gefactureerd in verband met de diensten die reeds naar behoren zijn verricht of zijn geleverd, blijven – met inachtneming van het bepaalde in artikel 13.3 – onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

14 Aansprakelijkheid

- 14.1 Stick to the Brand kan uitsluitend aansprakelijk worden gehouden voor de gevallen zoals genoemd in onderhavig artikel.

- 14.2 De totale aansprakelijkheid van Stick to the Brand wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van deze overeenkomst, is beperkt tot vergoeding van de directe schade tot maximaal het bedrag van de in de overeenkomst bedongen prijs (exclusief BTW).
- 14.3 Stick to the Brand is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder in elk geval wordt begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en verminderde goodwill.
- 14.4 Stick to the Brand is enkel aansprakelijk voor een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst, indien de Opdrachtgever Stick to the Brand onverwijld schriftelijk in gebreke stelt, waarbij Stick to the Brand een redelijke termijn wordt gesteld om de tekortkoming te herstellen. De schriftelijke ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd en volledig mogelijke beschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Stick to the Brand in staat wordt gesteld om zo adequaat mogelijk te reageren.
- 14.5 De hierboven in lid 14.2, 14.3 en 14.4 genoemde uitsluitingen van aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld aan de zijde van Stick to the Brand, alsmede een ieder die onder zijn gezag werkzaam is.
- 14.6 De eindverantwoordelijkheid voor de inhoud van communicatieve uitingen in het kader van de uitvoering van een Opdracht rust bij de Opdrachtgever. Indien tegen de Opdrachtgever een klacht wordt ingediend, dan beslist de Opdrachtgever in overleg met Stick to the Brand over de wijze van verweer daartegen. Indien (ook) Stick to the Brand in rechte wordt aangesproken heeft Stick to the Brand het recht zelfstandig, eventueel onafhankelijk van een eventueel verweer van de opdrachtgever, verweer te voeren. De Opdrachtgever is gehouden om in een dergelijk geval redelijke door Stick to the Brand gemaakte kosten in verband met het gevoerde verweer te vergoeden.
- 14.7 De Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de aan Stick to the Brand ter beschikking gestelde gegevens en informatie, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit. De uit de vertraging in de uitvoering van de overeenkomst voortvloeiende extra tijd en kosten, ontstaan door het niet, niet tijdig of niet behoorlijk ter beschikking stellen van de verzochte gegevens en/ of bescheiden, zijn voor rekening van Opdrachtgever. Stick to the Brand is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Stick to the Brand is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.

15 Risico-overgang

15.1 Het risico van verlies, diefstal, verduistering of schade aan eigendommen, data (zoals: gebruikersnamen, codes en wachtwoorden), documenten, fotobestanden, software of gegevensbestanden die in het kader van de overeenkomst worden vervaardigd, geleverd of gebruikt, gaat over op de Opdrachtgever op het moment dat deze er feitelijk over kan beschikken.

16 Vrijwaring

16.1 De Opdrachtgever vrijwaart Stick to the Brand van alle vorderingen van derden die verband houden met of voortvloeien uit de overeenkomst tussen Stick to the Brand en de Opdrachtgever.

17 Overmacht

17.1 Indien een der partijen door een omstandigheid onafhankelijk van haar of zijn wil geheel of gedeeltelijk verhinderd is om haar of zijn verplichtingen tegenover de andere partij na te komen, zal er sprake zijn van overmacht. In dat geval is de Opdrachtgever of Stick to the Brand niet gehouden haar verplichtingen jegens de andere partij na te komen. Stick to the Brand of de Opdrachtgever is gerechtigd haar of zijn verplichtingen op te schorten voor de duur van de overmacht.

17.2 Indien een overmachtssituatie langer dan 90 dagen duurt, heeft elk der partijen het recht om de overeenkomst schriftelijk te ontbinden. Indien er reeds werkzaamheden zijn verricht op grond van de overeenkomst, wordt dit naar verhouding afgerekend, zonder dat partijen elkaar iets verschuldigd zullen zijn.

18 Toepasselijk recht en geschillen

18.1 Laten we hopen dat er nooit geschillen ontstaan. Mocht dit toch gebeuren, dan zullen partijen zich inspannen om eventuele geschillen die zijn ontstaan naar aanleiding van de tussen partijen gesloten overeenkomst met elkaar op te lossen. Partijen zullen hierbij streven naar een redelijke interpretatie van de overeenkomst, alsmede deze Algemene Voorwaarden. Indien er binnen een redelijke termijn geen oplossing kan worden gevonden, is op de overeenkomst gesloten tussen Stick to the Brand en de Opdrachtgever uitsluitend Nederlands recht van toepassing en is uitsluitend de rechtbank te Amsterdam bevoegd om van het geschil kennis te nemen.

19 Overige bepalingen

19.1 Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om de rechten en verplichtingen die hij op grond van deze overeenkomst heeft en die voortvloeien uit deze voorwaarden aan een derde over te dragen, te verkopen of te verpanden.

19.2 Indien enige bepaling(en) in deze Algemene Voorwaarden gedeeltelijk of geheel nietig is of om andere reden ongeldig, dan blijven de overige bepalingen van deze voorwaarden zoveel mogelijk van toepassing. Stick to the Brand zal het nietige dan wel ongeldige gedeelte vervangen door bedingen die wel geldig zijn en waarvan de rechtsgevolgen, gelet op de strekking van deze Algemene Voorwaarden, zoveel mogelijk overeenstemmen met die van het nietige of ongeldige gedeelte.

S T B